

Pressemitteilung

Offenburg, 30.01.2024

Award für exzellentes Design: SICHTWECHSEL gewinnt mit DOLL und BECHT gleich zweimal den German Design Award 2024

„Diese Auszeichnungen sind für unsere Agentur das Ergebnis der vertrauensvollen und partnerschaftlichen Zusammenarbeit mit unseren Kunden und des besonderen Agenturprofils“ freut sich Agenturinhaber Torsten Boschert und spricht dabei vom jüngsten Erfolg der Kreativen aus Offenburg. Gleich zweimal wurden die Arbeit der Markenagentur mit dem German Design Award in der Kategorie Excellent Communications Design - Corporate Identity für die Unternehmen DOLL Fahrzeugbau und Alfred Becht ausgezeichnet. „Wir freuen uns sehr über diesen Erfolg. Gemeinsam haben wir nicht nur Design geschaffen, sondern wirkungsvolle Markenerlebnisse und Kommunikationslösungen, die im Gedächtnis bleiben und die Marken und Unternehmen in ihren jeweiligen Märkten stärken.“

Der German Design Award wird jährlich vergeben und zeichnet internationale Marken aus verschiedenen Branchen aus, die sich durch herausragendes Design und einen hohen Innovationsgrad auszeichnen. Mit seinem weltweiten Spektrum und seiner internationalen Strahlkraft zählt er branchenübergreifend zu den angesehensten Awards der Designlandschaft. Er setzt Maßstäbe für innovative Designentwicklungen und Wettbewerbsfähigkeit auf dem globalen Markt. Herausragendes Design heißt heute mehr denn je Antworten auf die Herausforderungen unserer Zeit zu geben, die Gesellschaft und die Auswirkung von Produkten und Services auf dieselbe in den Mittelpunkt zu stellen – durch multiperspektivische Ansätze, nachhaltige wie zirkuläre Designprozesse oder ressourcen- und umweltschonende Produktion. Eine hochkarätige internationale Jury zeichnet diese wegweisenden Designleistungen aus – und der German Design Award macht die Gestaltungstrends in einem glanzvollen Rahmen branchenübergreifend sichtbar.

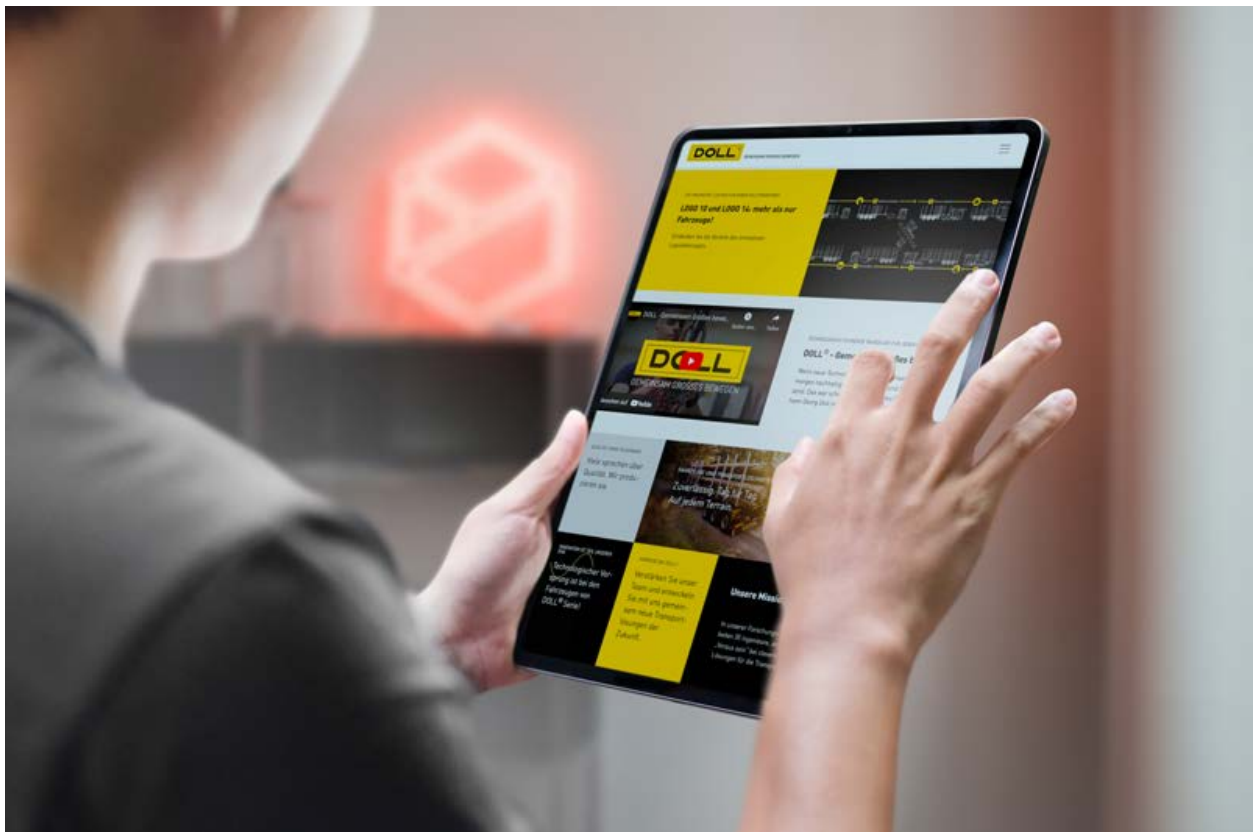


German Design Award Winner 2024 für DOLL Fahrzeugbau in der Kategorie Excellent Communications Design – Corporate Identity

Die Agentur SICHTWECHSEL aus Offenburg begleitet DOLL auf der Mission „Voraus sein“ und gestaltet sie aus kommunikativer Sicht maßgeblich mit. Die führenden Transportlösungen unserer Zeit und die Identität der Marke sind integriert entlang einer klaren Strategie in allen Anwendungen für die BetrachterInnen/User zu erleben – in der Produkt- und Service Kommunikation, der HR- und der gesamten Unternehmenskommunikation.

Gemeinsam Großes bewegen.

„Wenn neue Technologien das Transportwesen von morgen nachhaltig verändern, dann sind sie wegweisend.“ DOLL baut die führenden Transportlösungen für den Schwertransport, den Holztransport, im Defence- und Airportbereich. Dafür blickt DOLL weit über den Horizont des heute Machbaren hinaus. Es verschmelzen die Welten digitaler Assistenzsysteme, innovativer Achstechnologien und richtungsweisender Lenksysteme mit der 140jährigen Erfahrung im Fahrzeugbau – auf jedem Terrain. Qualität, die Zeichen setzt und eine ganze Reihe technologischer Innovationen sind die DNA der in Europa führenden Produktlösungen. DOLL baut schon heute die Fahrzeuge von morgen und blickt mit seinen 400 Mitarbeitern in eine erwartungsvolle, unternehmerische Zukunft.



German Design Award Winner 2024 für Alfred Becht in der Kategorie Excellent Communications Design – Corporate Identity

Der renommierte Medizinprodukte-Hersteller BECHT erschließt mit den neuen Marken „pro medix“ und „care for life“ neue medizinische und nicht-medizinische Märkte in Europa und der ganzen Welt. Höchste medizinische Qualität nach deutschen Standards und die regulatorische Expertise sind Kernwerte der neuen Marke, die im Zuge des 100-jährigen Jubiläums gerelauncht wurde. Sie vereint die Vorreiterrolle in beiden Welten und wurde erstmals auf der ARAB Health 2023 in Dubai vorgestellt.

Medical Masterminds. Products for Life.

Als mittelständisches Familienunternehmen in dritter Generation entwickelt und produziert BECHT Medizinprodukte seit 1923 mit dem Gütesiegel „German Medical Quality“ in den Produktbereichen Hygiene, Desinfektion & Reinigung, Prophylaxe, Endodontie, OPAL-Klarglas und Artikulationspapier. Die Produkte verbessern den Arbeitsalltag von Medizinern und ihrem direkten, medizinischen Umfeld. Sie schaffen aber auch einen hygienischen Lebens- und Arbeitsraum für Anwender in fast allen Branchen weltweit.





Über Sichtwechsel

SICHTWECHSEL eine Marken- und Designagentur mit den Schwerpunkten [Markenidentität &-strategie](#), [Content & Design](#) und [integrierte Markenkommunikation](#). Mit wirkungsvollen digitalen und analogen Kommunikationslösungen führt die Agentur Marken und Unternehmen zu Wachstum und messbarem Erfolg. 12+ Markenbotschafter:innen mit Begeisterung für digitale und analoge Kommunikation helfen Unternehmen, ihre Markentransformation und ihr Wachstum in Zeiten des Wandels zu beschleunigen. Gemeinsam schafft sie wirkungsvolle Kommunikationslösungen für die digitalisierte Welt von heute und morgen.

<https://www.alfredbecht.de/de/>

<https://www.doll.eu/de/>

Mehr über die Agentur unter sichtwechsel.com

Pressekontakt

Torsten Boschert | info@sichtwechsel.de | +49 781 9321 9500

SICHTWECHSEL — AGENTUR FÜR MARKENKOMMUNIKATION
Alte Spinnerei 10, 77652 Offenburg